

**PROYECTO**  
**DISTINTIVO DE CALIDAD “CHOCO DE REDONDELA”**  
**CONFRADÍA DE PESCADORES “SAN JUAN” REDONDELA**

Información Económica Inicial del Proyecto	
Coste total del proyecto (subvencionable + no subvencionable)	37.121,29€
Coste subvencionable del proyecto (inversión pública + inversión privada)	30.678,75€
Total ayuda pública aprobada (€)	22.994,57€
%Subvención	75%



Reparto ayuda pública aprobada (€)	
FEMP (€)	19.557,70€
FEMP (%)	85%
CA(€)	3.451,36€
CA (%)	15%

**Objetivos:**

- Poner en valor el “Choco de Redondela” a través de la modernización del proceso de comercialización bajo la marca y el distintivo de calidad “Choco de Redondela”, mediante un nuevo etiquetado individual del producto que garantiza su trazabilidad.
- Innovación de las fases de la cadena de suministro buscando nuevos clientes/as para la venta directa en lonja al consumidor/a final y dando a conocer el “Choco de Redondela” entre minoristas, hosteleros/as, etc. que lleguen al consumidor/a que no puede acercarse a la lonja, además de la creación de una tienda online.
- Garantizar una actividad sostenible mediante artes de pesca menor respetuosas con el medio y utilizando materiales biodegradables para contribuir a la protección del medio ambiente.
- Fomentar el crecimiento económico de nuestros armadores/as y trabajadores/as del sector extractivo, contribuyendo al desarrollo local, la cohesión y la inclusión social.

**Resultados:**

- Dar garantías al consumidor de la procedencia, calidad y sostenibilidad del “Choco de Redondela”, producto único.
- Obtener un margen más justo para los trabajadores/as del mar minorando el número de intermediarios/as que intervienen en la comercialización.
- Garantizar la frescura del producto en la cadena de suministro.
- Aumento de la sostenibilidad de la actividad y del medio marino.
- Mejora de la competitividad, además de crear empleo y desarrollo local.